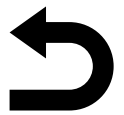
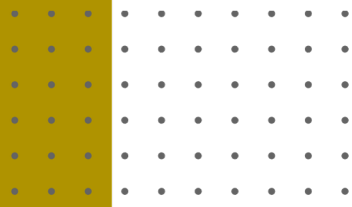


19. MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION



STRATÉGIE DIGITALE : L'ESSENTIEL POUR RÉUSSIR EN LIGNE



Ce module vous initie aux fondamentaux de la stratégie digitale, en abordant les niveaux de stratégie (entreprise et persona) nécessaires pour bâtir un plan marketing efficace.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est une stratégie de marketing digital.
- Identifier les composantes d'une stratégie d'entreprise.
- Construire une stratégie centrée sur les personas.



Niveau Initiation



Tous publics



50 min environ



Aucun prérequis



**Sans audio description
ni sous-titrage**

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

Définition stratégie marketing digital

Quiz de Positionnement

Stratégie d'entreprise

Stratégie de persona

DECOUVERTE DE L'INBOUND ET OUTBOUND MARKETING

Dans ce module, vous découvrirez les différences entre l'inbound et l'outbound marketing à travers des exemples concrets et des outils pratiques. Vous serez également évalué via des quiz pour ancrer vos connaissances et tester votre compréhension.

Objectifs pédagogiques

Comprendre les différences fondamentales entre l'inbound et l'outbound marketing.
Identifier un exemple concret d'inbound marketing réussi (Guide Michelin).
Découvrir un outil d'outbound marketing (GetProspect) et son fonctionnement.



Niveau Initiation



Tous publics



50 min environ



Aucun prérequis



Sans audio description
ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans
l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à
mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non
disponibles

PROGRAMME

Inbound vs outbound marketing

Quiz

Exemple inbound - Guide michelin

Quiz

Outil outbound - Get prospect

Quiz final

ASSURER UNE VEILLE TECHNIQUE ET CONCURRENTIELLE

Apprenez à structurer et optimiser une veille technique et concurrentielle pour surveiller efficacement les tendances, les innovations et la concurrence. Vous découvrirez des méthodes pratiques pour organiser la recherche, diffuser les résultats et rester compétitif dans votre secteur.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et les bénéfices de la veille.
- Apprendre à structurer et mettre en place une veille efficace.
- Maîtriser les outils de recherche et de curation.
- Diffuser les résultats de manière claire et impactante.



Niveau Initiation



Tous publics



1h30 environ



Aucun prérequis



Sans audio description
ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans
l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à
mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non
disponibles

PROGRAMME

- Introduction et intérêts de la veille.
- Fonctionnement et méthodologie de recherche.
- Mise en place d'une veille efficace.
- Diffusion et curation des résultats.

LE SEO ET LA RÉDACTION POUR LE WEB

Apprenez à rédiger des contenus web optimisés pour le SEO, captivants et adaptés à votre audience. Cette formation vous fournit les outils et techniques pour produire des textes performants et améliorer la visibilité en ligne.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les bases de la rédaction web et du SEO.
- Identifier les mots-clés et les intégrer dans vos contenus.
- Appliquer les règles essentielles de la rédaction web.
- Optimiser vos textes pour maximiser leur impact et leur référencement.



Niveau Initiation



Tous publics



2h10 environ



Aucun prérequis



Sans audio description
ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans
l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à
mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non
disponibles

PROGRAMME

Introduction à la rédaction web
Le SEO & la rédaction web
Les outils SEO de mots clés
Le SEO & la rédaction web (suite)
Les règles de la rédaction web
Optimisation des contenus

DÉVELOPPER SON ENTREPRISE SUR INSTAGRAM

Découvrez comment transformer Instagram en un outil puissant pour votre entreprise. Cette formation couvre la création de contenus engageants, l'utilisation du marketing d'influence et l'analyse des performances pour développer votre marque et attirer de nouveaux clients.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre Instagram et ses opportunités pour les entreprises.
- Créer des contenus visuels attractifs et engageants.
- Collaborer efficacement avec des influenceurs pour élargir votre portée.
- Analyser les insights pour ajuster votre stratégie marketing.



Niveau Initiation



Tous publics



2h30 environ



Aucun prérequis



Sans audio description
ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans
l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à
mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non
disponibles

PROGRAMME

Introduction Instagram
Fonctionnement Instagram
Création de contenus
Marketing d'influence
Les insights Instagram

DÉVELOPPER SON PERSONAL BRANDING AVEC LINKEDIN

Optimisez votre présence sur LinkedIn pour construire une image professionnelle forte et développer votre réseau. Cette formation vous montre comment utiliser LinkedIn comme levier pour valoriser votre expertise et accroître votre influence.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fonctionnalités clés de LinkedIn.
- Construire un profil attractif et optimisé pour le personal branding.
- Développer et entretenir un réseau professionnel pertinent.
- Maîtriser le storytelling et les outils créatifs comme les carrousels.
- Analyser les insights pour améliorer vos actions.



Niveau Initiation



Tous publics



1h environ



Aucun prérequis



Sans audio description
ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans
l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à
mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non
disponibles

PROGRAMME

Introduction Instagram
Fonctionnement Instagram
Création de contenus
Marketing d'influence
Les insights Instagram

LE STORY TELLING

Explorez le pouvoir du storytelling dans le marketing à travers notre cours. Maîtrisez la boîte à outils du marketing narratif, apprenez les notions essentielles de la narration, perfectionnez votre communication client, et développez une histoire captivante pour affiner votre marque.

Objectifs pédagogiques

Acquérir les compétences de base du marketing narratif.
Maîtriser les outils pratiques du storytelling en marketing.
Développer des compétences de communication efficace avec les clients.
Créer et peaufiner une histoire captivante pour renforcer la marque.



Niveau Initiation



Tous publics



50 min environ



Aucun prérequis



Sans audio description
ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans
l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à
mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non
disponibles

PROGRAMME

1. Aperçu du cours
2. Boîte à outils du marketing narratif
3. Notions essentielles sur la narration
4. Communiquer avec les clients
5. Peaufiner votre marque
6. Bâtir votre histoire
7. Peaufiner votre histoire

FORMATION EMAIL MARKETING

Le marketing par courriel, aussi appelé Emailing, existera toujours. Il est essentiel pour les spécialistes du marketing, ainsi que les gérants de petites entreprises, les coachs, les consultants. Dans ce cours, vous apprendrez l'essentiel de la planification, de la création, et de la réalisation de campagnes de marketing par courriel réussies.

Objectifs pédagogiques

- Entrer en contact avec un plus grand nombre de contacts et prospects
- Accroître l'influence et la portée d'une entreprise
- Analyser les différentes applications du marketing par courriel
- Sélectionner une stratégie de campagne
- Appliquer une stratégie définie
- Suivre et analyser les résultats d'une campagne d'emailing.



Niveau Initiation



Tous publics



9h environ



Aucun prérequis



**Sans audio description
ni sous-titrage**

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

- 1.Introduction
- 2.Effectuer les paramétrages techniques
- 3.Entretenir une base de données email
- 4.Rédiger ses emails
- 5.Maîtriser les 3 types d'emailing
- 6.Conclusion

L'ESSENTIEL DE GOOGLE ADS

Que vous souhaitiez faire connaître vos produits ou services, votre marque, votre entreprise, votre site web, Google Ads est la solution incontournable qui vous permettra d'améliorer votre visibilité sur internet. Avec cette formation, apprenez à créer, optimiser et suivre vos performances de campagne dans la durée avec Google Ads.

Objectifs pédagogiques

- Générer du trafic qualifié vers un site / une page de vente
- Créer, développer et optimiser une campagnes Google Ads / AdWords
- Savoir choisir le type de campagne AdWords appropriée
- Etre capable de cibler des visiteurs
- Suivre les conversions afin de déterminer la rentabilité des campagnes.



Niveau Initiation



Tous publics



9h environ



Aucun prérequis



**Sans audio description
ni sous-titrage**

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

1. Google Keywords Tools
2. Google My Business
3. Youtube Ads
4. Google Analytics
5. Google SEO
6. Google Trends